⑴別紙1)　地域ポータルサイト事業ビジネスモデル

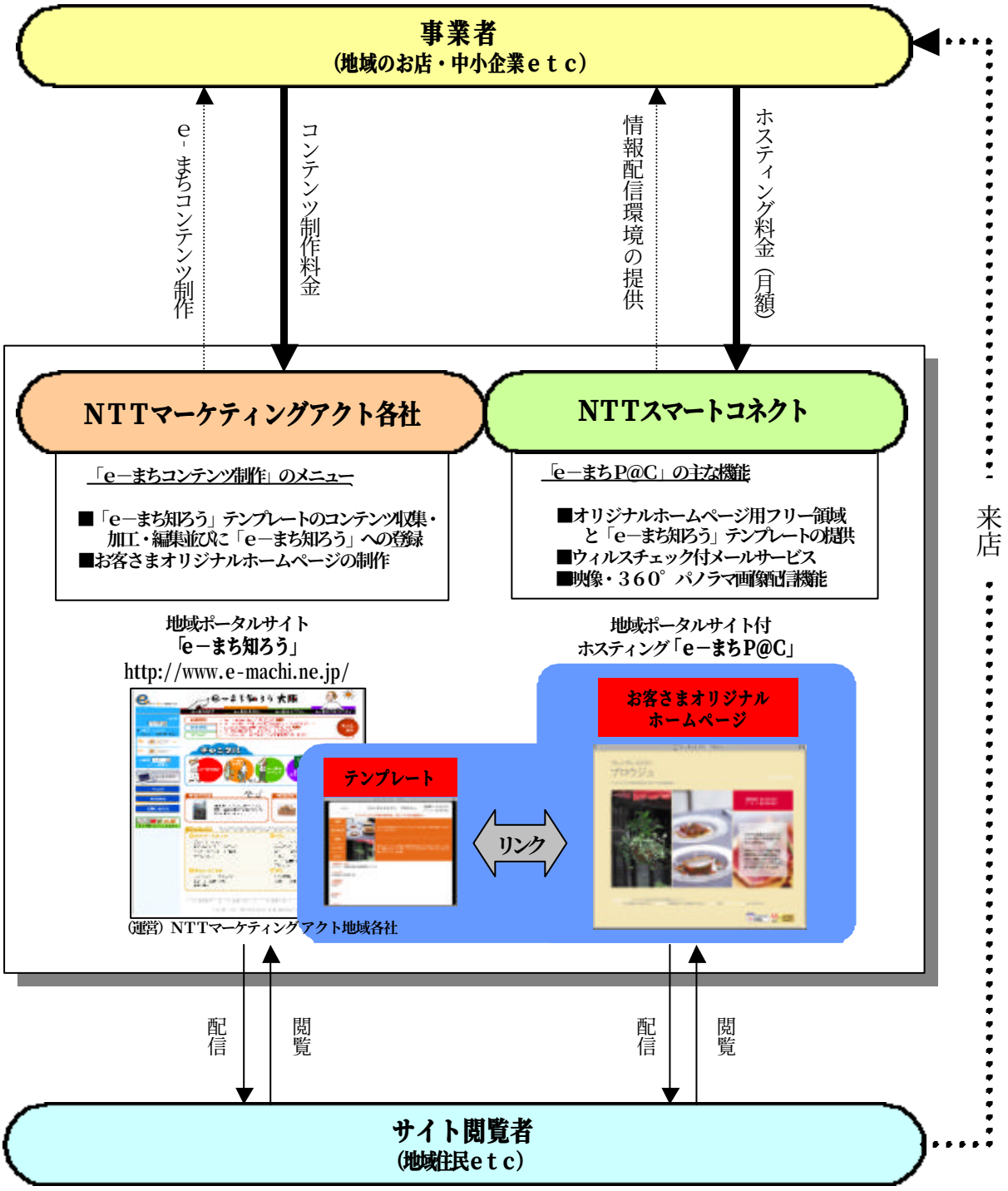
■　ビジネスモデル概要

ＮＴＴマーケティング アクト各社及びＮＴＴスマートコネクトは、連携して以下の①・②・③を中心とするＢｔｏＢ型のビジネスモデルによる地域ポータルサイト事業を展開します。

①地域の中小企業を中心とする事業者のホームページ制作並びに情報配信環境の提供

②事業者が地域ポータルサイトから発信するコンテンツの収集・加工・編集並びに情報配信環境の提供

③地域情報を提供し、地域の事業者が単独では難しい集客力を実現する地域ポータルサイト「ｅ－まち知ろう」の運営

なお、ポータルサイト閲覧者へ有料サービスの提供を行うＢｔｏＣ型のビジネスモデルについては、将来的に展開していく予定です。

〔ビジネスモデルイメージ図〕